

SAJAM BAU 2007

Očekuje se kako će 2.000 izlagača iz 40 zemalja od 15. do 20. siječnja 2007. na sajmu BAU 2007 predstaviti nove proizvode, tehnike i sustave. Time će sajam BAU zauzeti kompletan prostor Novog sajma u Münchenu, 180.000 m² u 17 sajamskih hala.

Veliku važnost sajma BAU u njemačkoj i europskoj struci građevnog materijala pokazuje velik broj ponovnih sudjelovanja izlagača. Otprilike njih 90 posto ponovo se prijavilo na sajam BAU – izjavio je Dieter Dohr, direktor skupine sajmova na novinskoj konferenciji održanoj 26. rujna u zagrebačkom hotelu Palace.

BAU će predstaviti čitavu europsku građevinsku zajednicu. Ponuda je raščlanjena i po građevnim materijalima i po sektorima proizvoda i temama za diskusije.

Sektor *kamen - zemlja* obuhvaća kamen, vapnenac, materijale od vlaknas-

tog cementa, žbuke, estrihe, materijale za izolaciju.

Krovni materijali, uključujući krovne prozore, bit će predstavljeni na prostoru od 10.000 m². Na ovome će prostoru između ostalog industrija opeke pokazati svoju raznolikost i proizvodne mogućnosti – od opeke za zidove, preko krovne opeke, pa do kompletnog dijela zgrade.

Građevinska će kemija predstaviti svoj opširni asortiman. Samo građevinska kemija iz Njemačke proizvođa 50.000 proizvoda.

Arhitektonske će površine odredit sliku u istočnome dijelu sajamskog prostora. Vrhunac ovog dijela izložbe bit će prezentacija keramičkih pločica i keramike. Površine od prirodnog i umjetnog kamena prvi će se put predstaviti na vlastitome izložbenom prostoru. Čitav spektar elastičnih i tekstilnih podnih obloga –

od parketa, preko laminata, linoleuma, PVC-a, kaučuka i pluta, pa do tekstilnih podnih obloga – bit će prikazani u posebnoj izložbenoj dvorani (B6). Ponuda drvene industrije i industrije plastike bit će izložena u četiri dvorane. Ovdje se radi o drvenoj konstrukciji i inovativnim montažnim sustavima te o montažnim elementima (prozori, vrata) od drva i plastike.

Vodeća poduzeća iz sektora okovi, brave i sigurnost zgrada predstaviti će svoje najnovije trendove u okruženju prozora i vrata.

Montažni elementi i montažni sustavi za krov, zid i pročelje, u prvom redu od aluminija i od čelika, bit će predstavljeni na izložbenom prostoru koji obuhvaća i kompletnu paletu tehničke opreme za pogon industrijskih i kućnih vrata i parkirnih sustava te iziskuje površinu od 40.000 m².



Halls C1 – C4

- Aluminum profiles and systems
- Facade systems
- Lifts and escalators
- Building automation
- Machinery for aluminum/steel working
- Visions of Glass • Glass • Glass building materials • Foils • Glass design • Glass facades • Specialshow Climate Design
- "BAU IT" • Software and computers in construction

- Wood and plastics • Windows
- Doors, gates and door frames
- Stairways • Parquet flooring
- Laminate • Wood construction
- Fittings • Locks
- Building security

Halls B0 – B6

- "Renovations and modernisation"
- Seminars • Product innovations
- Obstacle-free building • Institutions
- Databases • Publishing companies
- Aluminum profiles and systems
- Facade systems
- Safety and fire-protection technology
- Doors, gates and door frames • Windows
- Steel – doors, gates, windows
- Parking systems
- Gate and door drive technology
- Steel construction systems
- Zinc and copper surface systems
- Stainless steel
- Ventilation technology • Air-conditioning technology
- Domestic engineering
- "Solar Horizons" • Solar technology, photovoltaics, solar thermal

- Wood and plastics • Windows
- Doors, gates and door frames
- Stairways • Parquet flooring
- Laminate • Wood construction
- Fittings • Locks
- Building security

- Elastic and textile floor coverings
- Parquet flooring • Laminate • Gym floors
- Strips and floor profiles

Halls A1 – A6

- Mineral-ore-based products • Stoneware
- Sand-lime bricks
- Concrete/cellular-expanded concrete
- Pumice and fibrous building materials
- Dry interior finishing
- Prefabricated construction • Plastering
- Floor topping
- Insulating materials

- Bricks • Roofing tiles • Chimney building materials

- Natural stone • Artifice stone
- "URBAN DESIGN" • Garden and landscape architecture • Urban furniture

- Construction chemistry • Plasters/ varnishes/paints
- Glues • Thermal, low temperature, fire and noise insulation • Insulation materials • Building tools • Sealing
- Accessories for nature stone/tiles/ceramics floors

- Tiles/glass tiles • Ceramics
- Natural stone • Pool ceramics
- Bonding agents • Sanitary products
- Accessories

- "Special show Material Skills 2"
- "Forum MacroArchitecture"
- Interior materials and products
- Obstacle-free building

Shema sajma BAU 2007 s naznačenim područjima izložaba

U sektoru automatizacija zgrade radi se o upravljanju različitim pročeljnim elementima. Izlagači će prikazati energetska rješenja koja su u skladnosti s arhitektonskim konceptima.



Sudionici novinske konferencije u Zagrebu

U suradnji sa strukovnom udrugom istog imena VDMA, sajam BAU 2007. prvi će put predstaviti dizala i pokretne stepenice. Na površini veličine 1000 m² vodeći proizvođači izložiti će proizvode koji dovode u harmoniju sigurnost, udobnost i dizajn.

Solarna tehnologija zauzet će poseban odjeljak. Pod motom Solarni horizonti izlagači će predstaviti solarnu toplinu i solarnu struju u području arhitekture i inženjerstva.

Vrhunski proizvođači iz međunarodne industrije stakla predstaviti će najnovija dostignuća i proizvode iz područja stakla i arhitekture stakla. "Vizije stakla" glasi moto na raskošno oblikovanim štandovima. Ponovno će biti zastupljena sva vodeća poduzeća iz sektora ravnog stakla.

Površinu veću od one 2005. zauzet će ovaj put softverske tvrtke iz sektora BAU IT.

Područje ponude "Urban Design" posebno će se odnositi na arhitekture za oblikovanje krajolika.

Na svim izložbenim prostorima težište sajma BAU 2007 bit će tema Obnova postojećih zgrada. S obzi-

rom na stagnirajući broj stanovništva, dovoljan broj potrebnih stanova i državne mjere za energetska rješenja, modernizacija i popravak postojećih građevina u čitavoj Europi imaju sve veću ulogu. Cilj

nove savezne vlade u koalicijskom ugovoru jest "energetsko saniranje zgrada" kao mjera koja će potaknuti konjunkturu. BAU 2007 će uz podršku Saveznog ministarstva za građevinarstvo i radne skupine za obnovu starih građevina (Baka) skupiti sve inicijative i aktivnosti u vezi sa sektorom sanacije, renoviranjem i modernizacijom. Važan oslonac ove opširne priredbe jest nagrada za proizvodne inovacije pri obnovi postojećih zgrada, koja treba potaknuti ideje s orijentacijom na budućnost, sustave i konstrukcije i koja će na sajmu BAU 2007 biti dodijeljena drugi put.

Široka ponuda sajma BAU 2007 orijentirana je na različite ciljne skupine posjetitelja. Sajam poziva sve koji sudjeluju u procesu planiranja i građenja, a to su: planeri, investitori i građevinski obrtnici.

RAZGOVOR S IZLAGAČIMA BAU 2007

BAU 2007, koji se održava od 15. do 20. siječnja 2007. na prostoru Novog sajma u Münchenu, mogao bi obilježiti oporavak europskog graditeljs-

kog sektora - zaključak je to novinske konferencije održane u Münchenu u rujnu 2006., u sklopu organiziranih susreta profesionalnih novinara koji prate graditeljstvo s izlagačima na sljedećem BAU 2007. Najavljeni porast temelji se na istraživanjima EUROCONSTRUCT-a, kooperacije europskih istraživačkih instituta s posebnom stručnom nadležnošću za graditeljski sektor. Naime, iako su političke tenzije u nekoliko regija velike (Irak/Iran, Libanon), stručnjaci predviđaju kako neće biti većih globalnih ekonomskih kriza. Graditelji Zapadne Europe širit će se na nova tržišta: Kinu, Indiju i Arapski poluotok.

Tradicionalno se uz sajam BAU održava i velik broj strukovno specifičnih događanja odnosno priredaba. Ključna događanja ovog programa bit će i dodjela nekoliko nagrada, između ostalog dodjela nagrade «Prva kuća», za prvu izgrađenu kuću mladih arhitekata.

Sajmom BAU 2007 uprava Sajma nastavlja s trendom koji se već godinama zapaža u cijeloj europskoj građevnoj industriji: dok stanogradnja stagnira, razvijaju se područja renoviranja i moderniziranja te tako sve više postaju uporištem građevne industrije. Poslovodstvo stoga planira na sajmu BAU 2007 pokrenuti zaseban forum o temi "Gradnja u postojećem stambenom fondu". Potporu tome daje Savezna studijska grupa za obnavljanje starih građevina.

BAUMA 2007

Od 23. do 29. travnja 2007. sajam bauma predstavlja najnovije proizvode, tehnologije i usluge međunarodne industrije strojeva za građevinarstvo, građevne materijale i rudarstvo na više od 500.000 kvadratnih metara izložbene površine u Münchenu. Novo je to što će vanjska površina za posjetitelje biti prohodna i prolazna u ravnini terena.

Na novinskoj konferenciji održanoj 17. rujna u zagrebačkom hotelu She-

raton, gosti iz Njemačke, Manfred Wutzlhofer, predsjednik Uprave Münchenskog sajma, Joachim Schmid, udruženje VDMA (Njemačka inženjerska federacija) i Heurike Burmeister, referentica za tisak sajma *bauma*, predstavili su pedeseti sajam *bauma*.

Izložbena površina, uključivši dvorane i otvoreni prostor, obuhvaća ukupno više od 500.000 kvadratnih metara. Ulica Paul-Henri-Spaak, koja je kod posljednje *baume* prolazila između izložbenih površina i koja se mogla preći samo preko mostova, bit će ovaj put uključena u sajamska

događanja. Za *baume* će promet teći obilazno.

Pri organizaciji i provedbi *baume 2007* Sajam u Münchenu dobit će značajnu podršku stručnih udruženja za strojeve za građevinarstvo, građevinske materijale i rudarstvo u VDMA te od njihovih međunarodnih partnerskih organizacija. Na najvećem svjetskom sajmu građevnih strojeva u Münchenu sastaje se sve što u struci ima rang i ime.

Na *baumi 2004* je sudjelovalo 2.800 izlagača iz 47 zemalja koji su se koristili *baumom* kao komunikacijskom

platformom za prezentaciju proizvoda i za marketinška događanja. Pedeset posto izlagača bilo je iz zemalja izvan Njemačke. Na *baumi* je doputovalo 416.000 stručnih posjetitelja, od toga ih je 29 posto bilo iz inozemstva. Broj i imena izlagača govore o središnjem značenju *baume* kao o međunarodnom sastajalištu struke. Na *baumi 2004*, godine 93 posto izlagača ugostilo je na svojim izložbenim prostorima strane grupe posjetitelja.

Na *baumi 2007* očekuje se puno više međunarodnih izlagača koji pokazu-



Shematski prikaz izložbene površine *bauma 2007*

ju inovativne strojeve i inženjerska rješenja za struku građevinarstva i građevnih materijala te za rudarstvo. Površina je hala već kompletno iznajmljena i potražnja otvorenih površina vrlo je velika s još dugim listama čekanja. Na temelju te enormne potražnje površina štandova *baume* u usporedbi sa stanjem 2004. povećana je za daljnjih 30.000 m² na 530.000 m². Stoga će *bauma 2007* uvelike premašiti prošli sajam.

Samo izlagači iz Kine zatražili su pet puta veću površinu štandova nego za prethodnu *baumu*. Indiji je potrebna četiri puta veća izložbena površina, a Japan je upeterostručio svoju površinu. Izlagači iz Austrije, Luksemburga, Turske, Koreje i Grčke udvostručili su svoju površinu štandova i prvi put na *baumi 2007* sudjeluju tvrtke iz Bugarske i Singapura.

podarstvu da se upozna sa svjetskim standardima i trendovima. Na ovogodišnjem Jesenskom međunarodnom zagrebačkom velesajmu koji je održan od 19. do 24. rujna, predstavilo se 1710 izlagača iz 42 zemlje na izložbenoj površini od 76.000 m². Kolektivno se predstavilo 15 zemalja. Sajam je posjetilo približno 92.000 posjetitelja, od čega 28 posto poslovnih, od kojih 10 posto iz inozemstva. Najviše poslovnih posjetitelja je iz Hrvatske, a od inozemnih iz Slovenije, Bosne i Hercegovine, Mađarske, Austrije, Italije i Srbije.

Ovogodišnji Sajam otvorio je izaslanik predsjednika Republike Hrvatske Stjepana Mesića, zagrebački gradonačelnik Milan Bandić. Između ostalog, nakon obilaska Sajma on je izjavio da je Zagrebački velesajam zadržao vodeće mjesto kada je riječ o sajmovanju na ovome području

poduzetništva Republike Hrvatske i Zagrebačkog velesajma te suorganizaciji Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske, u okviru ovoga projekta predstavljeni su Vladini programi, zatim gospodarska udruženja, a prezentirani su i tehnološki projekti te testirani tehnološki proizvodi.

Ovogodišnja 4. po redu Međunarodna izložba inovacija, novih ideja, tehnologija i proizvoda ARCA kao dio projekta Hrvatska - društvo znanja predstavila je više od 320 inovacija iz 17 država Evrope, Azije i Sjeverne Amerike na više od tisuću i sto četvornih metara. Inovacije svojih članova predstavlja većina od 38 udruga učlanjenih u Udrugu inovatora Hrvatske, znanstvene institucije kao što su Končar – Institut za elektrotehniku, Brodarski institut iz Zagreba, Tehnološki parkovi i centri iz Zagreba i Osijeka, gospodarski subjekti iz cijele Hrvatske te inovatori pojedinci.

Na izložbi su predstavljene informacije i spoznaje o najnovijim dostignućima u inovacijskim, tehnolojskim i znanstvenim projektima namijenjenim gospodarstvu, malom i srednjem poduzetništvu te obrtništvu. Također, svi su zainteresirani mogli dobiti uvid u projekte koji se nalaze u visokoj fazi pred komercijalizaciju ili čija razina inovativnosti omogućava kvalitetnu komercijalizaciju. Posebna je pozornost posvećena inovacijama mladih inovatora koji su već dobili priznanja na nekim domaćim ili međunarodnim smotrama tehničkog stvaralaštva ili izložbama inovacija. Temeljni je cilj potaknuti mlade na kreativnost, ali i važnost zaštite vlastitih ideja znanja.

U okviru cjelokupnog projekta Hrvatska - društvo znanja predstavila su se 32 državna, znanstvena i gospodarska subjekta.

Obilježavanjem 150. obljetnice rođenja Nikole Tesle i 100. obljetnice izdavanja prvog Penkalina patenta,



Sudionici novinske konferencije u Zagrebu

Sve to pokazuje poziciju *baume* kao vodećega svjetskog sajma za strojeve u građevinarstvu, građevne materijale i rudarstvo, građevinska vozila i postrojenja i njezino značenje kao najvažnijeg sastajališta ključnih «igrača» te struke.

82. JESENSKI MEĐUNARODNI ZAGREBAČKI VELESAJAM

Jesenski međunarodni zagrebački velesajam manifestacija je koja u Zagreb i Hrvatsku dovodi svjetska dostignuća i omogućuje našem gos-

kao što je to bio i prije 50 godina kada je gradonačelnik Holjevac sajam doveo na ovo mjesto sa skućenoga prostora u Savskoj ulici. Nakon 50 godina mora se učiniti pomak i redizajnirati i osuvremeniti Velesajam. Do 2009. godine, kada se slavi 100. obljetnica održavanja prvoga sajma u Zagrebu, otvorit će se suvremeni velesajamski prostori.

Novina ovogodišnjeg Jesenskog sajma jest projekt pod nazivom Hrvatska – društvo znanja. U organizaciji Ministarstva gospodarstva, rada i

postavljene su i dvije prigodne izložbe o životu i djelu te dvojice izumitelja.

Novi trendovi upravljanja kvalitetom i hrvatska poslovna praksa

Kvaliteta, kao nešto pozitivno, prestaje biti tehničko pitanje već postaje poslovno pitanje, krajnji cilj svakoga živog bića i svake organizacije, jer svi želimo živjeti bolje, odnosno kvalitetnije, i u tom smjeru obavljati svoje djelatnosti, rekao je Tonči Lazibat, predsjednik Hrvatskog instituta za kvalitetu, na poslovnom savjetovanju "Novi trendovi upravljanja kvalitetom i hrvatska poslovna praksa" koji je održan u sklopu Jesenskoga zagrebačkog velesajma.

Uz kratko povijesno predstavljanje uvođenja standarda kvalitete u poslovni sektor, izneseno je i aktualno stanje u hrvatskom gospodarstvu što se kvalitete tiče. Pozitivna se kretanja vide već iz rasta broja organizacija s implementiranim sustavom kvalitete ISO 9001:2000 ili nekim drugim integriranim sustavom, a i država je sve aktivnija u subvencioniraju nastojanja uvođenja kvalitativnih sustava.

Istaknuto je kako hrvatski gospodarstvenici sve više uviđaju da kvaliteta više nije samo tehničko pitanje, već postaje ključni poslovni čimbenik razvoja i opstanka neke tvrtke, bez obzira čime se ona bavi i koliko ima zaposlenih. S tim u vezi pozitivan je podatak kako se kvaliteta počinje izučavati i na hrvatskim sveučilištima, pa je tako Zagrebačko sveučilište prije dvije godine prvi put pokrenulo poslijediplomski studij Upravljanje kvalitetom, cilj kojega je educirati i širiti kulturu kvalitete, zaključio je Lazibat.

Hrvatski gospodarski forum

Izvozna strategija, sudeći prema naglascima s Hrvatskoga gospodarskog foruma, tradicionalnog susreta predstavnika Vlade i gospodarstvenika na Jesenskom međunarodnom zagrebačkom velesajmu, jedan je od važnijih vladinih razvojnih projekata.

Trendovi u robnoj razmjeni ove su godine povoljniji za hrvatski izvoz, jer on raste brže nego uvoz, no time još ne možemo biti zadovoljni, kao ni hrvatskom gospodarskom diplomacijom, kazao je ministar gospodarstva Branko Vukelić, dodajući kako je Vlada stoga i pokrenula projekt "hrvatske izvozne ofenzive" na kojoj je okupljeno stotinjak stručnjaka, a koji će, najavljuje, biti završen do konca godine.

Cilj je toga projekta ponuditi izvoznicima punkt na kojem će dobiti pomoć kako bi lakše prodavali svoje proizvode u svijetu, a među ostalim projektom se planira i stvaranje pet do šest izvozno orijentiranih grupacija (klastera). Izvoznicima bi odsad na dispoziciji trebala biti i Agencija za poticanje izvoza i ulaganja, kojoj je odnedavno na čelu Slobodan Mikac, a koja bi prema najavama ministra Vukelića pod njegovim vodstvom trebala konačno postati bolji servis za izvoznike.

Strategija "izvozna ofenziva", istaknuo je Vukelić, nije projekt za jednu godinu, nego se radi o programu mjera za dugoročno razdoblje.

Potpredsjednik Vlade Damir Polančec dao je presjek gospodarskih trendova, a posebno je istaknuo smanjenje nezaposlenosti od 2005. do 2006. za 20 tisuća osoba, odnosno 8 posto, te smanjenje deficita državnog proračuna, koji bi s lanjskih 4,1 posto

ove godine očekivano trebao biti ispod 3 posto, što je Polančec ocijenio velikim dostignućem. I dalje je kritična točka vanjski dug, s nezadovoljavajuće visokim udjelom u BDP-u, no Polančec ističe kako je ove godine prvi put udio opće države u vanjskome dugu zabilježio pad. Vladina su pak očekivanja da će od 2007. godine razina vanjskog duga početi opadati.

Polančec je najavio i zaokret u privatizacijskoj politici države. Cilj budućih projekata u privatizaciji bit će prvenstveno povećanje konkurentne sposobnosti hrvatskog gospodarstva i poduzeća koja se privatiziraju, a za desetak dana sa socijalnim bi partnerima trebao biti definiran i novi zakonski okvir, koji bi trebao ispraviti manjkavosti dosadašnjeg zakona o privatizaciji te uvesti nov privatizacijski model - organizirano radničko dioničarstvo.

Gospodarstvenici su predstavnike Vlade među ostalim pitali što će gospodarstvu konkretno donijeti proširenje CEFTA-e, na što je potpredsjednik Polančec konstatirao kako će se time u svakom slučaju stvoriti pretpostavke za lakši izvoz. Nije bez vruga, dodao je, da s članicama CEFTA-e imamo suficit u robnoj razmjeni. Predsjednik Hrvatske gospodarske komore Nadan Vidošević rekao je kako se Hrvatska zalaže za proširenje te asocijacije, no pritom, upozorio je, mora inzistirati na visokim standardima i da se ne ide ispod razine koja je dogovorena bilateralnim ugovorima o liberalizaciji trgovine i Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju s Europskom unijom.

T. Vrančić